

온라인광고 상품소개서

by Nine Communication

Who we are

새롭고 특별한 아이디어를 제공합니다.

주식회사 나인커뮤니케이션은 끊임없는 생각을 통하여 양질의 콘텐츠를 사용자에게 유통하여
광고주에게 새로운 방향을 제시하고자 합니다.

COMPANY	Nine Communication
FOUND	2010.6.12
ADDRESS	서울시 성동구 성수일로111 선명스퀘어 607
PHONE	02.598.8781 / 02.304.8488
WEBSITE	www.9comm.com
E-MAIL	cpcteam@9comm.com



History

▪ 2010. 07 – 나인커뮤니케이션 설립

▪ 2010. 09 – 한국경제신문 녹색성장박람회 온라인 마케팅

▪ 2010. 10 – 풀무원 건강생활 키워드 / 체험단 마케팅

▪ 2011. 01 – 리얼클릭 공식 대행사 계약

▪ 2011. 09 – 에버그린 뮤직 페스티벌 온라인 마케팅 (쿠팡 제휴)

▪ 2012. 01 – 웅진식품 신제품 (자연은 유산균주스) 체험단 마케팅

▪ 2012. 02 – 한강로/서초동 콜센터 오픈

▪ 2012. 05 – 세계문화교류협회(WCAIA) 협력사 지정

▪ 2013. 01 – 백석문화대학교 산학협력 업체 등록 / 스마트폰 미디어학부 교재 감수

▪ 2014. 06 – 서울시 모바일 포털 [모바일서울] 이벤트 기획 / 마케팅

▪ 2014. 07 – (주)인터랙티브 제휴 온라인마케팅 대행계약

▪ 2014. 10 – 와이드플래닛(TG) / 모비온 공식 대행 계약

▪ 2015.03 – (주)엘로모바일 자회사 편입

▪ 2015. 12 – 송실 사이버대학교 온라인마케팅 대행 계약

▪ 2016. 03 – 네이버 공식 대행사 (주)투비(현 레코벨)와 사업부문 합병 및 운영

▪ 2016. 05 – 레전드 야구존, 종로학원 온라인 마케팅 대행 계약

▪ 2016. 07 – STEFF 핫도그, 하림 등 F&B 브랜드 마케팅 대행 계약

▪ 2017. 03 – 주식회사 모제림 mso참여

▪ 2017. 07 – 엘로에디슨, 리얼메디 합병 (의료기기 판매 사업자 등록)

▪ 2018. 05 – (주)투비(레코벨) 매각 및 도도커뮤니케이션 온라인 광고 대행 계약 체결

▪ 2018.10 – O2O 비즈니스 최초 코스닥 상장법인 (주)케어랩스 자회사로 편입

▪ 2019. 01 – 의료기기 쇼핑몰 메디헬로 런칭

▪ 2020. 05 – 삼성카드 & BOA 광고결제 제휴 협약

▪ 2020. 11 – 메타버스 기기 'PROTO' 국내 총판권 획득

▪ 2022.01 – 메타버스 기기 'PROTO' 및 메디헬로 매각 (크리에이티브멋)

▪ 2023.12- 케어랩스와 분사

Who we are

광고주의 니즈를 앞선 보다 더 자혜로운 마케팅을 제공할 것입니다.

광고주의 고민을 현실화 시키기 위해 전문성과 경험을 바탕으로
약속한 프로젝트를 성실하게 수행합니다.

Contents

창의적인 idea로
창조적 결과물을
도출합니다.

Development

상황에 대해
최적화된 광고전략을
구축합니다.

Planning

체계적인 정보를
효과적으로
제공합니다.

Consulting

노하우로
진보적인 컨설팅을
제공합니다.

Who we are

마케팅에 대한 이해와 분석을 토대로 광고주의 가치를 높여줄 성공전략을 수립합니다.



Who we are

최적화된 IMC전략을 세워 광고주가 만족하는 최고의 퍼포먼스를 제공합니다.

주식회사 나인커뮤니케이션은 온라인 광고대행사로 여러 매체의 전문가가 **클라이언트의 상황에 알맞은 매체를 제안하고**
월별 · 분기별 명확한 플랜과 데이터를 기반으로 광고를 진행합니다.



운영매체 소개 _ 검색광고

자동입찰 프로그램을 통하여 업무 외 시간에도 희망하는 순위노출로 안정적인 트래픽 확보

입찰 방식 ?

자동입찰

기준 채널 ?

☒ PC ☐ Mobile

목표 순위 ?

5

초기 입찰가 ?

자동 계산

입찰가 상한 ?

1000

원

입찰 쿠폰 ?

쿠폰 선택

쿠폰 코드

입찰 쿠폰명

입찰 주기

입찰 키워드수

사용 키워드수

잔여 키워드수

쿠폰을 선택하세요

지역 ?

서울특별시

종로구 (교북동)

종로구 (교북동)

종로 (남대문로3가)

종로 (남대문로3가)

성동구 (성왕십리동)

성동구 (성왕십리동)

광진구 (중곡동)

광진구 (중곡동)

동대문구 (신설동)

동대문구 (신설동)

영광구 (연북동)

영광구 (연북동)

성북구 (성북동)

성북구 (성북동)

강북구 (미아동)

강북구 (미아동)

도봉구 (쌍문동)

도봉구 (쌍문동)

노원구 (월계동)

노원구 (월계동)

은평구 (수색동)

은평구 (수색동)

영등포구 (여의도동)

영등포구 (여의도동)

강동구 (둔촌동)

강동구 (둔촌동)

서대문구 (충정로2가)

서대문구 (충정로2가)

마포구 (아현동)

마포구 (아현동)

양천구 (시정동)

양천구 (시정동)

UTM URL 설정을 통한 세부적인 전환 체킹으로 보다 향상된 데이터 분석 가능

광고주홈페이지 URL?utm_source=naver&utm_medium=sa&utm_campaign=mo_윤곽주사&utm_content=1_주요키워드&utm_term=윤곽주사

매체

광고분류

캠페인명

그룹명

키워드



캠페인 ?	광고 콘텐츠 ?	획득			동작			전환 전체 목표	
		사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?	이탈률 ?	세션당 페이지 수 ?	평균 세션 시간 ?	목표 전환율 ?	목표 달성 횟수 ?
		368 전체 대비 비율(%): 79.48% (463)	224 전체 대비 비율(%): 77.78% (288)	442 전체 대비 비율(%): 78.93% (560)	0.23% 평균 조회: 0.36% (-36.65%)	6.71 평균 조회: 6.36 (5.52%)	00:01:36 평균 조회: 00:01:44 (-7.79%)	7.24% 평균 조회: 6.79% (6.69%)	32 전체 대비 비율(%): 84.21% (38)
1. DA_주요키워드	1_주요키워드_MO	93 (24.41%)	56 (25.00%)	105 (23.76%)	0.00%	7.08	00:01:52	5.71%	6 (18.75%)

REFERENCE _ 키워드

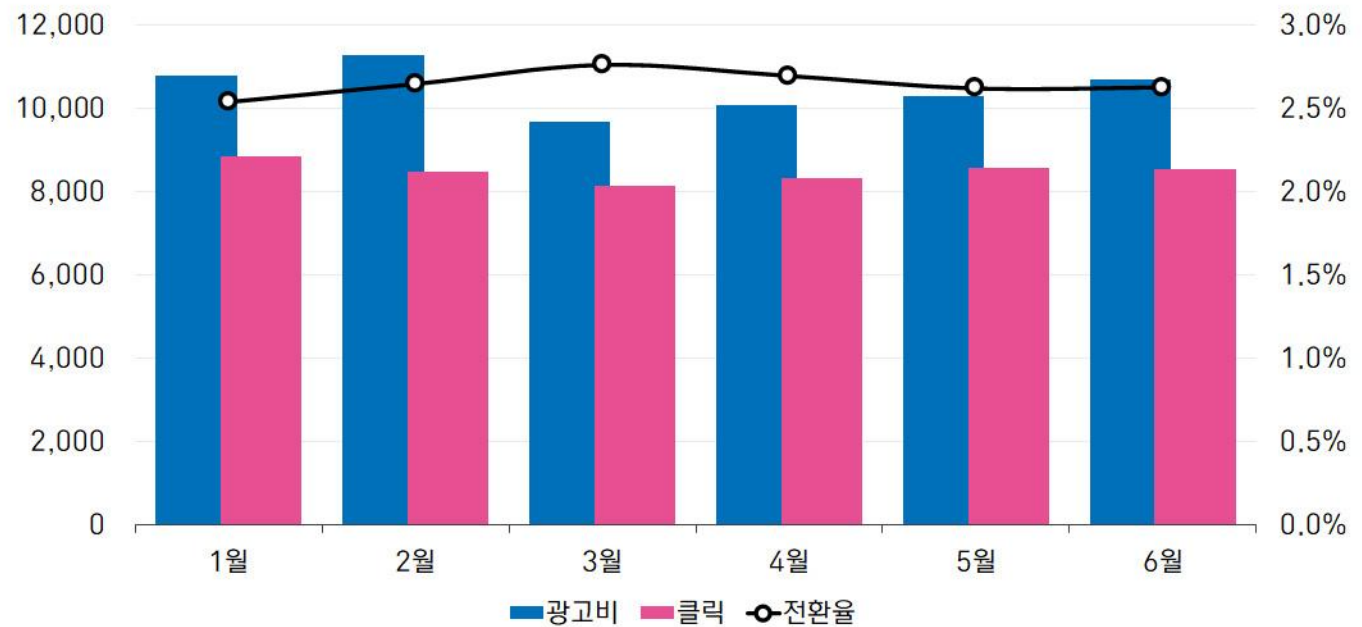
M성형외과

ROLE

네이버 키워드광고 _ 모바일식

PERIOD

2013 ~ 2023



REFERENCE _ 키워드

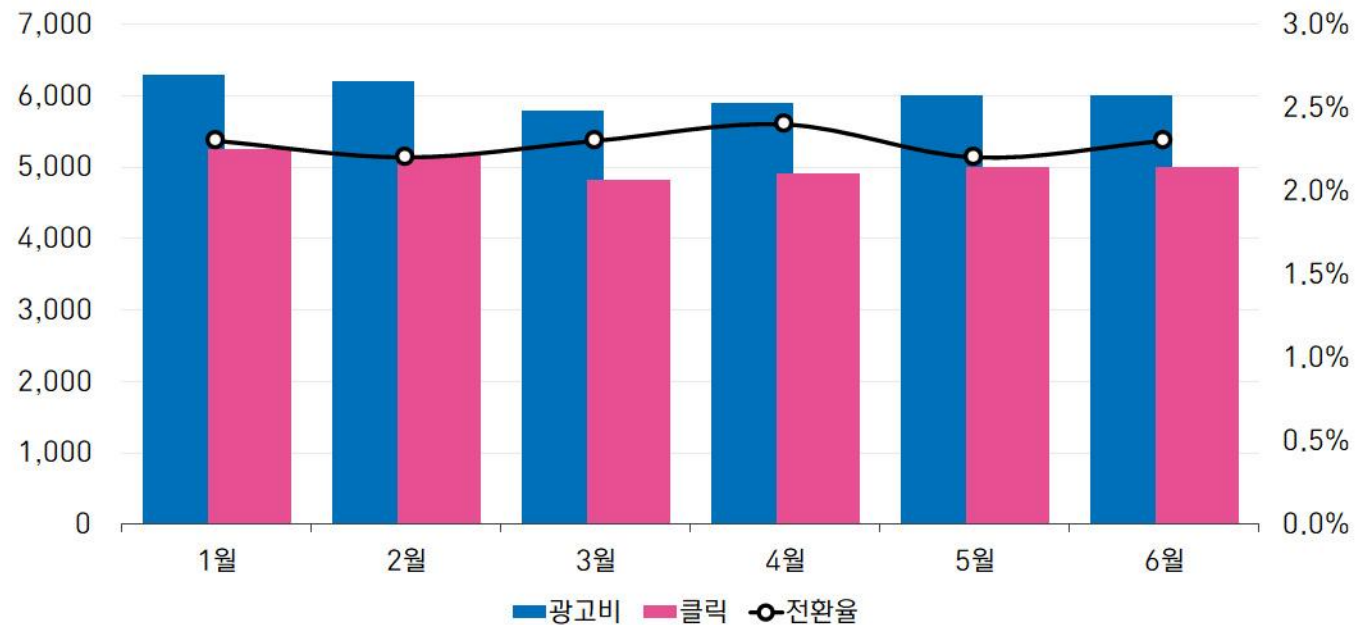
L성형외과

ROLE

네이버 키워드광고 _ 가슴성형

PERIOD

2020.06 ~ ing



VIRAL MARKETING_뷰(View) 상위노출



>



>



VIRAL MARKETING_카페 탭 상위노출



VIRAL MARKETING_브랜드 블로그 활성화



VIRAL MARKETING_리뷰작업 (자사몰/네이버/다음)

